

VVO GIOIELLO  
VVO GIOIELLO  
VVO GIOIELLO  
VVO GIOIELLO  
VVO GIOIELLO  
VVO GIOIELLO

2010

UNO SCRIGNO DI SOGNI CHE DIVENTANO EMOZIONI, MODA, ESPERIENZE, DESIGN. DA 30 ANNI VOGUE GIOIELLO, RIVISTA LEADER NEL MONDO DELL'ALTA GIOIELLERIA, È UNA VETRINA DI DESIDERI CHE NON PARLANO SOLO DI LUSSO MA ANCHE DI VALORI AFFETTIVI E SIMBOLICI, DI OGGETTI PREZIOSI CHE ENTRANO NELLA VITA DI UNA PERSONA PER RESTARLE SEMPRE ACCANTO, SUPERANDO LA LOGICA DELL'ACCESSORIO STAGIONALE. QUELLO DI VOGUE GIOIELLO È UN MESSAGGIO DI STILE E DI LIFESTYLE, PERCHÉ IL SUO LINGUAGGIO È RIVOLTO A CHI VIVE LA GIOIELLERIA COME PROFESSIONE O COME CULTURA DEL BELLO ESCLUSIVO. CINQUE NUMERI ALL'ANNO BILINGUI CON NOVITÀ, MASTERPIECES, PROTAGONISTI DEL SETTORE E INDICAZIONI DI TENDENZA CHE LEGGONO IL LUSSO COME FENOMENO CULTURALE MA ANCHE COME MOMENTO PRIVATO DI GIOIA, FANTASIA, CAPRICCIO O SOLENNITÀ. CINQUE APPUNTAMENTI CON IL GIOIELLO E LE SUE VALENZE CHE RAPPRESENTANO MOMENTI FONDAMENTALI DI CONFRONTO, AGGIORNAMENTO E ISPIRAZIONE SIA PER GLI OPERATORI DEL SETTORE SIA PER I CONSUMATORI HIGH PROFILE.

## IL PROFILO DIFFUSIONALE

La diffusione della rivista segue la logica della mondialità del mercato; la vocazione internazionale è una delle caratteristiche strutturali della formula distributiva del giornale. La presenza della rivista è oggi significativa e qualificata in Europa come in Medio Oriente, in USA e nel Far East. Essere al centro del mercato significa vivere dentro il mercato; per questo, operazioni mirate arricchiscono costantemente il ventaglio di presenze della rivista per soddisfare le sempre più articolate esigenze di visibilità. Trunk show presso importanti department store americani, diffusione presso i più prestigiosi hotel, showroom e boutique, golf club, jet privati, diffusione attraverso selezionati top retailers italiani e stranieri, diffusione mirata e controllata ad un pubblico finale selezionato internazionale: queste sono solo alcune delle operazioni di presenza che si affiancano alla più tradizionale diffusione in edicola, agli abbonamenti e alla distribuzione nelle fiere di settore.

Diffusione complessiva: 75.000 copie (media per issue)

## DISTRIBUZIONE ALLE FIERE

**Vicenza First, Charme, Choice Editions - Vicenza**

**Sihh - Ginevra**

**Iberjoya - Madrid**

**Orocapital - Roma**

**Inhorgenta - Monaco**

**Bangkok Gems and Jewellery Fair - Bangkok**

**Hong Kong International Jewellery Show - Hong Kong**

**OroArezzo - Arezzo**

**Baselworld - Basilea**

**JCK, Signature, Couture - Las Vegas**

**Valenza Gioielli - Valenza**

**Hong Kong Jewellery & Watch Fair - Hong Kong**

**Jewellery Arabia - Bahrain**

**International Jewellery - Dubai**

**International Gold Jewellery and Gem Fair - Abu Dhabi**

**Tarì - Napoli**

**International Jewellery - London**



## **MESI DI USCITA**

**Gennaio**

**Marzo**

**Maggio**

**Settembre**

**Novembre**

# LUXURY BOUTIQUES: THE GUIDE

Novembre

Una Guida dedicata alle gioiellerie più belle ed importanti del mondo. Di facile consultazione, il lettore può trovarvi tutti i riferimenti delle gioiellerie divise per aree geografiche. Ogni boutique è presentata attraverso immagini di altissima qualità, indirizzi e informazioni specifiche. La Guida, allegata a tutta la tiratura internazionale di Vogue Gioiello, è un supporto valido e utile nei continui viaggi per il mondo alla ricerca dei gioielli e orologi più rari e preziosi.

*Audemars Piguet - Milano*

Tradizione, eccellenza, modernità: i valori della Manifattura svizzera convergono nella boutique di via Montenapoleone. Al piano terra, l'esposizione degli orologi *Sport, Classic, Contemporary* è completa dalla gioielleria dedicata a ciascuna collezione; al piano inferiore, un salotto accogliente permette un dialogo discreto e riservato con i clienti. Konwera AP è realizzato dai minerali naturali e associati come legno e pelle, vetro e alluminio, dai colori identificativi del marchio, dalle immagini della Vallée de Joux, dei fondatori e degli orologi più significativi. In vendita, in esclusiva, il cronografo *Royal Oak Offshore Monte Napoleone*: serie limitata e numerata di 50 pezzi.

«Una boutique che rispetti i nostri valori è il nostro biglietto da visita»

Tradition, excellence, modernity: the values of Swiss manufacturing are alive and well in the via Montenapoleone boutique. The first floor hosts the *Sport, Classic and Contemporary* collections as well as the jewellery that goes along with each line. Konwera AP is a working watchmaking parlour for discreet conversations with clients. The AP universe is highlighted with natural and sophisticated materials, such as swiss wood, leather, glass and aluminium as well as the brand colours, images of the Vallée de Joux, the founders and the most important watches. The *Royal Oak Offshore Monte Napoleone* is being sold exclusively here in a limited number of 50 pieces.

MANIFATTURA D'OROLOGERIA COMPLICATA  
DE HAUTE PRÉCISION  
AUDEMARS, PIGUET & C<sup>o</sup>  
BRASSUS GENEVE

*Diego Percossi Papi - Roma*

Vicino al Pantheon, in via san'Eustachio, c'è un piccolo atelier senza insegna, riconoscibile dall'edera che lo ricopre, dove Diego Percossi Papi, scultore-artigiano-oraf, crea gioielli che non possono muoversi. In oro o in rame e lega argento placcato oro, con smalti a fiasco cloisonné, ecco un animalier fantastico (draghi, serpenti, farfalle, delfini), i famosi *Sole e Luna*, gli oroscopi a fiamma e *Le Caravelli*. Alla sua fantasia si è aggiunta quella dei figli. Valeria ha già disegnato molte collezioni, tra cui *Quattro Pagine*, sviluppando temi inediti, ricchi della sensibilità barocca. Giuliano, nato scultore, ama la sperimentazione e nell'atelier che gestisce con Valeria crea drappi dormienti in oro di struzzo e moscerini di anitra e turchese. Sopra tutti vigila affettuosamente Maria Teresa, moglie esperta in problem solving, che rende realizzabili i progetti in cantiere.

«I miei gioielli sono unici e diversi, ma sempre riconoscibili nello stile»

In Via San'Eustachio near the Pantheon there's a small atelier without a sign that can be recognized by the ivy that covers it where Diego Percossi Papi, a sculptor, artisan and jewellery designer, creates jewels that don't go unnoticed. In gold, copper and silver alloy plated in gold with cloisonné enamel, there are fantastic animals (dragons, snakes, butterflies and dolphins), the famous *Sole e Luna* pieces and the flaming *Caravelli* earrings. His children have proven just as imaginative. Valeria has designed many collections, including *Oceano e Pizze*; Giuliano is a born sculptor and loves to experiment. Maria Teresa, Diego Percossi Papi's wife and problem solving expert, oversees it all affectionately.

Milano Roma

*Bulgari*

Quando lo sguardo cade sulle creazioni di Bulgari si coglie subito lo spirito di eccellenza davvero unico e quasi leggendaria che lo anima. Questo succede sia nello storico negozio di via Condotti a Roma, inserito nel complesso del rinascimentale palazzo Lepori, sia nel negozio di oltre 800 metri quadri in via Montenapoleone a Milano, caratterizzato da una facciata con due vetrate volutamente oscurate. I due spazi ospitano le collezioni di gioielli, di orologi e, periodicamente, una selezione della *Bulgari High Jewelry Collection*, una collezione di pezzi unici ispirati a espressioni nei negozi Bulgari in tutto il mondo, quintessenza del design Bulgari, oltre che dell'inconfondibile slancio verso la bellezza, e costituita da più di 1000 pezzi unici creati sulla base di disegni studiati per valorizzare pietre di eccezionale qualità montate con materiali di grande pregio.

«Ogni creazione è simbolo dell'eccellenza italiana»

When the eye falls on a Bulgari creation, that truly unique, almost legendary spirit of excellence that brings them to life is immediately apparent. This happens both in the historic, via Condotti boutique in Rome in Lepori Renaissance palazzo as well as in the 300-plus-meter space in via Montenapoleone in Milan with two purposefully overcast front windows. The two spaces house the jewellery and watch collections as well as an occasional selection of pieces from the *Bulgari High Jewelry Collection*, a collection of one-off pieces that are displayed periodically in the Bulgari boutiques around the world. These are the quintessence of Bulgari design. The collection is made up of more than 1,000 one-off pieces created to make the most of exceptional stones mounted on the highest quality materials.

# WWW.VOGUEGIOIELLO.NET

Vogue Gioiello è il primo portale b2b dedicato al mondo della gioielleria. È il primo sito internazionale che si rivolge a tutti i professionisti del settore con tutto lo stile esclusivo di Vogue Gioiello e con l'efficacia e l'immediatezza proprie di internet. Notizie, anticipazioni, nuove collezioni, trend stilistici del momento, i protagonisti: il tutto rivisto con una nuova grafica e una facile navigazione. Inoltre la possibilità di sfogliare la rivista online. Più di 23.000 utenti registrati ricevono la nostra newsletter mensile con le ultime novità e le news dal mondo della gioielleria.

*speciale abbonamento*



*speciale abbonamento*



ENGLISH

# VOGUE GIOIELLO

6 Ottobre 2009

.net



Magnific

ABBONATI ORA !

Magazine advertisers

Contatti

Press Kit

Registrati



gallery

Scegli il brand

PARURE  
MILANO

AMARO  
First Gaffer Session

Artlinea  
gold jewels



Pagina	10.000,00 euro
II di copertina più prima romana	27.000,00 euro
III di copertina	11.800,00 euro
IV di copertina	22.000,00 euro
Contro sommario, contro staff o contro 'Punto di Vista'	14.700,00 euro
Fianco staff o fianco sommario	8.300,00 euro
Mezza pagina	6.400,00 euro
Posizione di rigore	+20%

## DATI TECNICI

Formato pagina al vivo	206x275 mm
Formato pagina con refilo	216x285 mm
1/2 pagina verticale al vivo	100x275 mm

## MATERIALI

- file PDF distillati da ACROBAT

- file in formato QUARK-XPRESS per MACINTOSH contenenti le font utilizzate (è assolutamente vietato l'uso di font TRUETYPE), immagini in alta risoluzione salvate in EPS/CMYB/FILE UNICO CON RISOLUZIONE 300 DPI nel formato di stampa

- supporto cd

Tutti i materiali dovranno essere accompagnati da prova di stampa DIGITAL CROMALIN. L'editore non si assume nessuna responsabilità per materiali non conformi alle specifiche richieste.

Per qualsiasi informazione tecnica contattare  
SABRINA ZIINO - Tel. 02 85612737 - [sziiino@condenast.it](mailto:sziiino@condenast.it)



TIPOLOGIA	EURO	DURATA
Leaderboard 728x90	3.250,00	1 mese
Box 180x150	2.900,00	1 mese
Manchette 1 (256x88)	1.800,00	1 mese
Manchette 2 (113x150)	1.800,00	1 mese
Manchette 3 (130x150)	1.800,00	1 mese
Newsletter	2.300,00	1 invio
Dem	3.500,00	1 invio
Vetrina Gold	5.850,00	1 anno
Vetrina Silver	3.500,00	1 anno
Pagine pubblicate su rivista online	950,00	presenza rivista online
Pubbli (text in hp+pagina)	su preventivo	